



Evermint Partners

Strategy Speaks Business

Photo by mentatdgt from Pexels

Company Brief

CONTENTS

HIGHLIGHTS



Company brief 회사 소개

Page 3



Strategic Research & Consulting 전략 컨설팅 서비스

Page 4



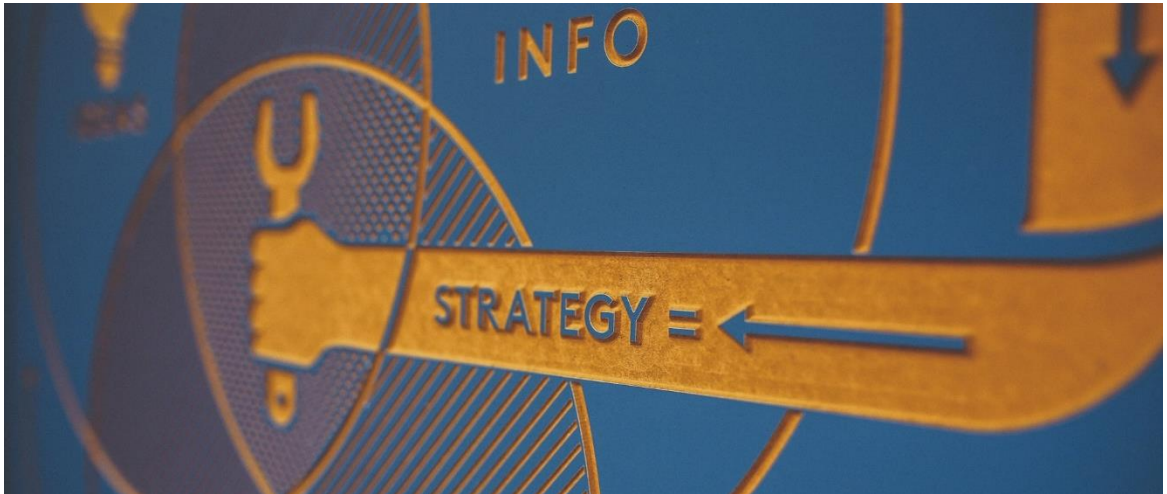
Projects List 수행 프로젝트

Page 7

에버민트 파트너즈(주)는 소비재 상품 및 관광서비스 분야의 마켓 리서치 및 전략 컨설팅 서비스를 제공하는 기업입니다.

Evermint Partners는 식품, 화장품, 리테일 및 관광 분야의 다이나믹한 트렌드를 읽고, 경쟁이슈를 해결하는 컨설팅 서비스를 제공합니다. 농림축산식품부, 식품의약품안전처, 문화체육관광부 등

정부 주요 부처와 식품, 관광, 수출정책에 관한 다양한 주제로 학술 연구를 수행하였으며, 민간 기업의 경영현안 해결, 비즈니스 모델 개발 및 시장 진입 전략 서비스를 제공하고 있습니다.



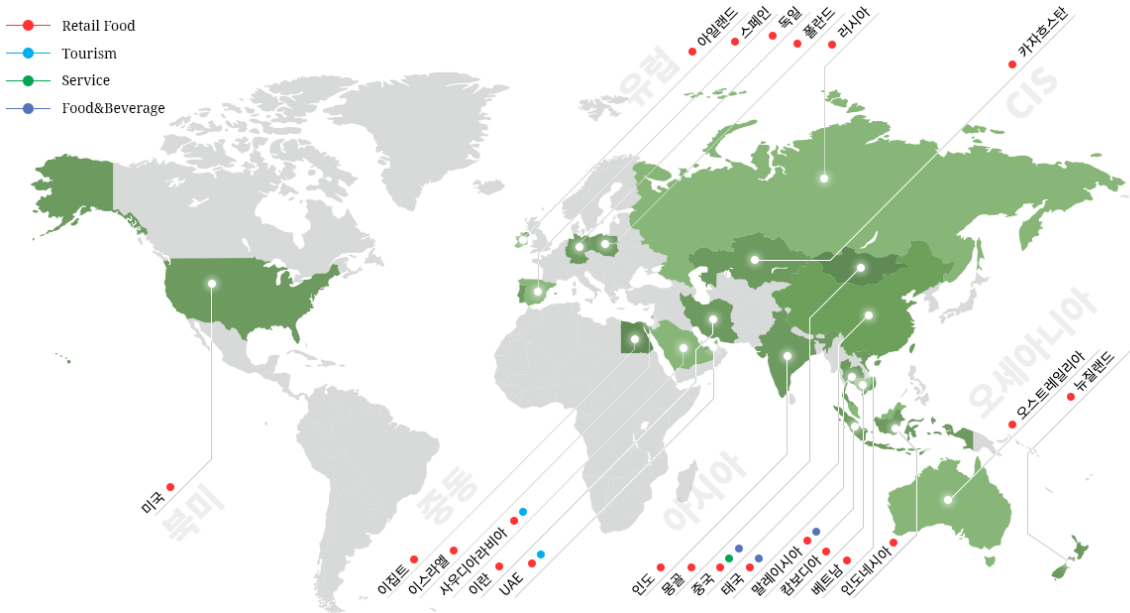
Core Clients



**식품, 화장품, 리테일 및 관광 기업의 경쟁 이슈를 해결하고,
20개국 이상의 해외 프로젝트 경험을 바탕으로 글로벌 진출을 위한
전략적 자문을 제공합니다.**

Evermint Partners는 기업의 잠재된 역량을 이끌어내고, 다양한 현안을 해결할 수 있는 문제해결 방법을 제시함으로써, 운영 비효율성, 성과관리 분야, 기업의 성장통 문제와 같은 어려운 난제를 해결해가고 있습니다. 농림축산식품부, 식품의약품안전처, 문화체육관광부 등 정부 주요 부처와 식품, 관광, 수출정책에 관한 다양한 주제로 학술 연구를 수행하였으며, 소비재 민간 기업의 경영현안 해결, 비즈니스 모델 개발 및 시장 진입 전략 서비스를 제공하고 있습니다.

글로벌 수행 프로젝트 (2015 -)



Company Structure

Evermint Partners는 전략 리서치 센터 내 학술연구리서치 부서와 신사업전략리서치 부서를 운영하고 있으며, 컨설팅사업부 내 F&B 컨설팅 서비스와 관광컨설팅 서비스를 제공하고 있습니다.



Key Cases & Insights

Tourism

저가 경쟁과 공급과잉으로 전통 관광산업이 위축되고 있으며, 글로벌 OTA의 진출로 인한 관광생태계 위협으로 국내 관광기업의 경쟁력은 취약해지고 있습니다. 또한 정치적 이슈 등 외부 환경요인으로 Captive market이었던 중국 인바운드 시장은 회복세가 더딘 상황입니다.

에버민트파트너즈(주)는 한국관광공사와 함께 지난 3년간 인바운드 시장 다변화를 위한 신시장 발굴, 국내 관광산업 활성화를 위한 관광기업 지원 로드맵 전략 수립 등 다수의 프로젝트와 사업 자문을 진행하였습니다.



국내 관광기업 활성화 지원전략 로드맵 수립

에버민트 파트너즈(주)는 관광산업의 중심이 되는 전통관광기업 및 융복합 관광기업의 경쟁력 강화를 위해 해외 정부 지원활동과 국내 타 산업 분야의 정책지원을 벤치마킹하고 4차산업 시대를 대비한 실질적인 기업지원 정책 로드맵을 제시하였습니다.



Muslim-friendly 방한관광 활성화 증장기 전략 수립

전 세계 인구의 약 ¼를 차지하고, 관광 지출이 1,690억 달러에 이르는 무슬림 국가의 아웃바운드 관광객은 상당히 매력적인 타깃시장입니다. 에버민트 파트너즈는 한국관광공사가 준비해야 할 Muslim Friendly 중장기 전략을 제시하였으며, 그 결과인 할랄 푸드페스티벌은 On-going중입니다.



방한 중동관광객 마케팅 전략 수립

최근 무슬림 관광객은 자국에서 충족하기 어려운 문화적 갈증을 관광을 통해 해소하는 경향이 나타나고 있습니다. 에버민트 파트너즈(주)는 GCC 국가 관광객, 특히 밀레니얼 무슬림 관광객 유치를 위한 방한 관광의 핵심가치를 정의하고, 'Current Korea' 라는 브랜드 포지셔닝을 수립하였습니다.



할랄 Certificate 레스토랑 선정 및 운영관리 자문

무슬림 관광객의 방한 관광 중 가장 큰 애로사항은 할랄 음식입니다. 이를 위해 할랄 푸드를 제공하는 국내 레스토랑을 선정하고, 단체 및 FIT 관광객에게 홍보하는 정부 사업 자문을 에버민트 파트너즈에서 다년간에 걸쳐 수행하고 있습니다.



국내 5대 글로벌 육성축제 심층 컨설팅

국내 5대 글로벌 육성 축제 (화천 산천어축제, 보령 머드축제, 김제 지평선축제, 안동 탈춤축제, 진주남강 유등축제) 의 현황과 이슈를 Business Model Canvas 를 활용해 분석하고, 축제 기념품 크라우드 펀딩, 축제 리브랜딩 등 경쟁력 강화를 위한 맞춤형 지원 사업과 로드맵을 수립하였습니다.



비대면 시대 하이브리드 축제 운영 전략 컨설팅

2020년 국내 지역축제 968개 중 82% (795개)가 취소된 가운데, 에버민트 파트너즈는 문체부와 함께 축제의 시간·공간적 범위를 유연화하는 하이브리드 축제 운영 전략 프레임워크를 제시하고, 디지털 마케팅 역량 강화방안을 마련하는 '비대면 시대 축제 실행방안 세미나(YouTube 생방송)'를 개최했습니다.



스마트 문화관광축제 모델 개발 및 도입전략

에버민트 파트너즈(주)는 한국관광공사와 함께 ICT 기술을 활용한 스마트 문화 관광축제 모델을 개발하고, 단계별 구축 방안을 제시했습니다. 동시에 기존 축제에서는 불가능했던 고객 방문 빅데이터를 체계적으로 수집하고, 향후 지원정책 수립에 활용할 수 있는 방안을 마련했습니다.



서울시 무슬림 관광객 유치 마케팅 전략 수립

서울시관광재단 및 서울시 관광협회와 함께 무슬림 인바운드 주요 5개국인 말레이시아, 인도네시아, UAE, 사우디, 터키 관광객을 유치하기 위한 중장기 마케팅 전략을 수립하고, 차년도 사업 기획에 반영할 수 있는 권역·세그먼트별 세부 Action Plan을 제시하였습니다.

Key Cases & Insights

Strategic Consulting



부동산개발회사의 외식업 진출을 위한 유망업종 발굴 자료

미래 성장성이 높은 외식 유망업종 발굴을 의뢰받은 에버민트 파트너즈(주)는 국내 외식산업 통계, 국내외 외식 트렌드, emerging 브랜드 분석, GDP 증가에 따른 미래 소비성향 등을 고려해 고객의 전략적 의사결정을 지원하는 자문 서비스를 제공했습니다.



글로벌 애니메이션 기업의 외식업 전략 자문 서비스

LARVA로 알려진 애니메이션 기업은 캐릭터 브랜딩을 극대화하고, One-Source, Multi-Industry 구현이 가능한 외식업 컨셉과 성장 로드맵 수립을 의뢰하였습니다. 에버민트 파트너즈(주)는 일본 및 대만 사례 벤치마킹, 국내 경쟁 기업의 캐릭터 사업 분석을 통해 사업 전략 로드맵을 제시했습니다.



중견 외식 기업의 국내 현안 해결 및 중국 진출 전략 수립

국내 140여 매장을 보유한 중견 외식프랜차이즈 기업의 성장 정체 이슈 해결과 중국 진출을 통한 신규 모델 창출을 의뢰받은 에버민트 파트너즈는 Brand Revitalization 방법을 제시하고, 클러스터링 기반의 중국 출점전략 프레임워크를 제공하였습니다.



식재료 유통체인 비즈니스 모델 개발

42만 외식업체를 보유하고 있는 국내 최대 외식업협회 회원들의 식재료 비용 부담을 줄이기 위한 식재료 마트 모델 개발 및 사업성 평가를 의뢰받은 에버민트 파트너즈(주)는 일본 및 유럽의 선진 사례와 국내 경쟁사 실사를 통해 사업 모델개발과 타당성 평가를 제시하였습니다.

Retail Food

더 이상 중국과 미국 및 일본시장에 안주할 수 없습니다. 최근 불거진 비관세 무역장벽, 정치적 변화로 인해 주요국에 편중된 농식품 수출 시장 전망이 밝지 않습니다. 한국 농식품 수출은 주요 15개 국가에 전체 수출의 80% 이상을 의존하는 편중된 구조로, 시장 다변화의 필요성이 꾸준히 제기되고 있습니다.

에버민트 파트너즈(주)는 국내 식품기업의 새로운 신흥 시장 진출을 위해 MENA, CIS, 동남아 및 유럽 권역을 대상으로 해외 시장 조사 및 컨설팅 프로젝트 역량을 확보하고 있습니다.



이스라엘 코셔 식품시장 진출을 위한 준비와 전략

이스라엘 식품시장 규모 및 현황, 코셔식품 인증에 대한 절차와 중요성에 대한 내용을 토대로 에버민트 파트너즈는 코셔 시장 진출의 가치를 제시하고, 현지 시장 진출 지원을 위한 정부 정책 제언 및 민간 기업을 위한 전략방향을 수립하였습니다.



할랄 시장 진출을 위한 이란·이집트 심층 조사

인구 약 8천만, 경제 제재가 완화된 이란 시장의 성장 가능성은? 아랍의 봄 이후 밀레니얼 소비계층이 부상한 이집트 식품 시장 전망은? 에버민트 파트너즈는 이와같은 질문의 대답을 제시하고, 할랄 식품 시장의 메카에 도전하는 국내 식품기업의 시장 포지셔닝 및 유망 식품 카테고리를 제시하였습니다.



한국 제품 선호도가 높은 동남아 진출 전략 수립

한류 열풍이 식지 않은 말레이시아 및 인도네시아 젊은 소비층을 대상으로 HMR, 소스 제품 시장 트렌드, 제품 관능 평가, 경쟁 제품 분석을 수행하고, 경쟁 제품 분석을 수행하고, 전략적 가설을 통한 제품 차별화, STP 전략 도출 등 고객이 당면한 문제해결을 위한 전략적 의사결정을 지원 하였습니다.



태국, UAE, 베트남의 김치, 인삼제품 시장 조사

한국 대표 가공 식품인 김치의 태국 하이엔드 시장 진출 가능성 검토, 인삼 제품의 베트남 유통시장 현황, 바이어 발굴, UAE 소비자 선호도 및 경쟁 환경 분석 등을 토대로 에버민트 파트너즈는 실질적인 시장 접근 전략을 제시하였습니다.

Past Projects

List of projects completed since 2015

No.	분야	용역명	용역 개요	고객사	수행연도
1	리테일	외식산업 식재료 유통현황 조사: 해외 조사 part	미국, 일본 기업의 외식, 식재료 관련 기업 조사	(사)한국외식업중앙회	2015
2	외식	2015년 국내 외식 트렌드 조사: 해외 트렌드 조사 part	해외 주요 4개국 외식 트렌드 조사: 미국, 일본, 중국, 태국	(사)한국외식업중앙회	2015
3	관광	무슬림 관광객 유치 중장기전략수립	무슬림 시장분석을 통한 관광객 중장기 전략수립	한국관광공사	2015
4	식품	국가 식품클러스터 수출거점 기지화 사업	국가식품클러스터 입주 기업의 수출경쟁력 확보방안 수립 (인력/물류등)	국가식품클러스터	2015
5	외식	어린이급식관리지원센터 설치·운영에 따른 효과분석 연구	DEA (Data envelopment analysis)를 활용한 어린이급식관리지원센터의 상대적 효율성 분석	식품의약품안전처	2015
6	식품	할랄푸드파크 개발방안 연구용역	할랄푸드파크 개발 및 활성화 전략 수립	국가식품클러스터	2015
7	식품	이스라엘 코셔 식품 심층조사	이스라엘 수출활로 개척을 위한 현지 소비 트렌드, 제품 동향 조사, 코셔 인증 조사 및 진입 전략수립	한국농수산물유통공사	2015
8	유통	외식업공제회 신 유통체인 비즈니스 모델 구축	식재료 유통 신사업 비즈니스 모델 및 전략 수립	한국외식업중앙회	2015
9	외식	외식 유망업종 발굴 및 전략 수립	부동산 기업의 외식업 진출을 위한 국내 식품/외식 트렌드 분석, 통계 분석 및 진출 유망업종 발굴	어반 라이프	2015
10	기타	중소기업 중국진출 전략수립	사업역량 진단체계 구축 및 진출전략 수립	중소기업진흥공단/PwC Korea	2015
11	외식	와라와라 국내외 성장전략 수립	국내 출점전략 및 중국시장 성장전략 수립	에프앤디파트너스	2015-2016
12	식품	할랄 HMR 제품개발 및 수출전략수립	HMR 제품 개발, 말레이시아 현지 소비자 및 경쟁 제품 조사, 시장진출전략 수립	농림식품기술기획평가원	2015-2017
13	IT/디지털	2015 글로벌 App 트렌드 조사	글로벌 모바일 어플리케이션 (App) 개발 동향 조사	(주)유누스	2016
14	외식	프리가 매출예측 모형 개발 프로젝트	DEA (Data envelopment analysis)를 활용한 외식 매장 매출 예측 모형 개발	삼성웰스토리(주)	2015
15	외식	해외 외식업체 국내진출 현황조사	국내진출 해외 외식업체의 현황과 진출전략 조사	한국농수산물유통공사	2016
16	식품	이란, 이집트 할랄 식품시장 심층조사	이란 및 이집트 할랄 식품시장 현지 조사, 소비 트렌드 분석 및 유망 수출품목 도출	한국농수산물유통공사	2016
17	식품	對중국 농식품 비관세장벽 사례조사를 통한 수출경쟁력 제고방안 연구	중국 농식품 수출 SPS, TBT 관련 비관세장벽 조사를 통한 수출경쟁력 제고방안 연구	농림축산부	2016
18	식품	태국 하이엔드 채널 식문화 조사를 통한 김치 현지화 전략 개발	태국 하이엔드 채널 경쟁제품조사, 프리미엄 김치 수출 신시장 발굴	세계김치연구소	2016
19	기타	중국 말 산업 시장 실태조사	중국 말산업 분석, 진출 유망 업종 및 전략 제시	한국마사회	2016
20	기타	말 연관산업 실태조사 및 신시장 개척방안 연구	국내 말 연관산업 조사 및 신시장 진출 방안 제시	한국마사회	2016

Past Projects

List of projects completed since 2015 (continued)

No.	분야	용역명	용역 개요	고객사	수행연도
21	식품	UAE 인삼시장 조사 및 진출전략 수립	UAE 주요 유통채널 내 인삼 제품 현황 조사 및 소비 트렌드 조사	한국농수산식품유통공사	2016
22	IT/디지털	삼성전자 글로벌 Sales 콘텐츠 스펙트럼 평가	삼성전자 주요 제품의 채널별 콘텐츠 비교 평가	제일기획	2016
23	IT/디지털	국내외 융합 디자인 트렌드 조사	해외 주요국 및 국내 융복합 디자인 트렌드 조사	(주)유누스	2016
24	외식	2016년 국내 외식 트렌드 조사: 해외 조사 part	해외 외식 트렌드 조사: 미국, 일본, 중국, 태국	(사)한국외식업중앙회	2016
25	외식	조식떡볶이, 바르다김선생 성과지향형 가맹점 관리방안 수립	효율성 관리 지표를 활용한 외식 프랜차이즈 가맹점 성과 관리 시스템 구축	(주)제이에이	2016-2017
26	리테일	대규모 점포 입점에 따른 상권영향조사 및 평가	4세대 대형 쇼핑몰 입점에 따른 상권영향조사	서울특별시	2017
27	식품	2017 수출업체 해외시장조사 사업: 독일, 미국, 사우디 아라비아	잼, 스프레드 제품 관련 독일, 미국, 사우디아라비아 시장 제품 개발 동향 및 소비 트렌드 조사	(유)미와미	2017
28	식품	2017 수출업체 해외시장조사 사업: 베트남	인삼, 홍삼 제품 관련 베트남 시장 제품 현황 및 소비 트렌드 조사	효림농산영농조합법인	2017
29	식품	수출정보조사 및 수출 컨설팅: 인도, 카자흐스탄	잼, 스프레드 제품 관련 인도, 카자흐스탄 시장 제품 개발 동향 및 소비 트렌드 조사	(유)미와미	2017
30	식품	2017 인도네시아 진출전략 수립	소스류 제품 관련 인도네시아 시장 제품 현황, 소비 트렌드 및 유통채널 현지 조사	샘표식품(주)	2017
31	식품	농식품 8개국 수출시장 심층조사: 호주, 뉴질랜드, 러시아, 폴란드, 몽골, 캄보디아, 스페인, 아일랜드	8개국 식품시장 현지 조사, 소비 트렌드 분석 및 유망 수출품목 도출	한국농수산식품유통공사	2017
32	관광	중동 관광객 유치에 위한 마케팅 전략 도출	방한 GCC 관광객 (UAE, 사우디 아라비아 중심) 유치를 위한 마케팅 전략 도출	한국관광공사	2017
33	식품	국내 반려동물 간식시장 조사	국내 반려동물 간식시장 제품 개발 현황 조사	한국농수산식품유통공사	2017
34	식품	할랄, 코셔, 비건 인증식품 표시 및 유통 실태조사	국내 할랄, 코셔, 비건 인증식품 현황 및 주요 채널 유통 실태 조사	한국식품연구원	2017
35	관광	관광기업 활성화 지원 전략 로드맵 수립	국내 관광 생태계 활성화를 위한 관광기업 지원사업 발굴 및 지원 로드맵 수립	한국관광공사	2017-2018
36	외식	애니메이션 기반 신규 F&B 사업 진출 로드맵 수립	애니메이션 기업의 외식 신사업 진출전략 수립	튜바엔	2017-2018
37	식품	수출전략기술개발사업 과제류 가공식품 수출사업단	국내산 원료를 활용한 과채가공품 기획, 생산, 수출 판로 개척 및 해외시장 조사	농림식품기술기획평가원	2017-2021
38	식품	Trade Research on Live Shellfish in South Korea	국내 수산식품 통계조사 및 동향 분석, 식품 소비 트렌드 분석 및 유통 매장 조사	Bord Bia	2018-2019
39	IT/디지털	국제 e스포츠 연구 아카이브 구축 기획 조사	e스포츠 아카이브 구축 기획안 수립	국제e스포츠연맹 (leSF)	2018-2019
40	리테일	서울특별시 전통시장 활성화 정책 컨설팅 용역	서울시 전통시장 활성화 및 경쟁력 강화 정책 연구	서울특별시	2018-2019

Past Projects

List of projects completed since 2015 (continued)

No.	분야	용역명	용역 개요	고객사	수행연도
41	식품	국가식품클러스터 국내외 식품 관련 정보 제공 용역	식품 관련 규제, 국내 및 글로벌 트렌드 정보 제공	국가식품클러스터 (Foodpolis)	2019
42	식품	GSP 개발 중자의 수출 확대를 위한 동구권 신시장 상세조사 및 분석	GSP 채소종자 (파프리카, 고추, 수박, 무, 배추) 수출 확대를 위한 우크라이나, 폴란드, 헝가리 시장 조사	농림식품기술 기획평가원	2019
43	관광	공연관광객 확대유치를 위한 마케팅 전략 도출	주요국 (일본, 대만, 베트남) 방한 소비자 심층 분석 및 공연관광객 확대 유치 마케팅 전략 도출	한국관광공사	2019
44	관광	전통시장 관광컨설팅 사업: 수원 남문시장, 안동구시장	지역 전통시장의 외국인 관광 수용태세 진단 및 관광 활성화를 위한 실행과제 도출	한국관광공사	2019
45	관광	한국전통시장 관광콘텐츠화 성공사례 자료집	국내 주요 전통시장 (통인시장, 망원시장, 신기시장) 관광콘텐츠 개발 성공사례 분석	한국관광공사	2019
46	식품	새싹보리 가공식품 수출연구사업단 기획연구	해외 주요 새싹보리시장 분석 및 주요국 해외시장조사	(주) 티젠 농업회사법인	2019
47	IT/디지털	기상청 날씨마루 서비스 수준 진단 및 만족도 조사	날씨마루 제공 서비스 수준 진단 및 해외 선진사례 벤치마킹	기상청	2019
48	관광	글로벌 육성축제 심층컨설팅 연구 용역	5대 축제 현황·이슈 분석 및 지원사업 로드맵 수립 컨설팅	한국관광공사	2019
49	IT/디지털	E-Sports Research Archive Development Plan	글로벌 수요자 니즈 조사 기반 국제 e스포츠 아카이브 구축안 마련	국제e스포츠연맹 (IeSF)	2020
50	IT/관광	관광 콘텐츠 관리체계 개선 연구	대구석 관광콘텐츠 관리체계 정립 및 구조화 추진	한국관광공사	2020
51	관광	2020 관광공사 축제 경쟁력 강화 방안 컨설팅	- 13개 직접재정지원종료축제 (함평나비축제, 무주반딧불축제 등) 심층진단 및 컨설팅 - 5개 명예대표축제 (화천 산천어축제, 보령 머드축제, 김제 지평선 축제, 안동 탈춤축제, 진주 유등축제) 하이브리드 개최방안 마련	한국관광공사	2020
52	관광	2020 공연관광 활성화 전략 수립	포스트 코로나 시대 공연관광 생태계 지원방안 및 중장기 로드맵 수립	한국관광공사	2020
53	관광	글로벌 관광 육성사업 진단 및 활성화 방안 연구	국내 9개 지역 글로벌 관광상품 육성사업 추진성과 진단 및 활성화 모델 개발	한국관광공사	2020
54	식품	주요국 수산물 통관 가이드라인 및 비관세장벽 조사	한국산 김 (마른김, 조미김) 주요 5개국 수출절차 및 비관세장벽 조사	한국해양수산개발원 (KMI)	2020
55	IT/관광	스마트 문화관광축제 도입을 위한 데이터 표준화 연구 및 전략개발	코로나 19 대응을 위한 ICT기술 활용 스마트 축제 모델 개발 및 방문객 데이터 확보 방안 마련	한국관광공사	2020
56	관광	서울시 관광시장 다변화를 위한 마케팅 전략수립	주요 무슬림 국가 (말레이시아, 인도네시아, UAE, 사우디, 터키) 인바운드 관광객 유치를 위한 마케팅 전략 수립	서울관광재단·서울시관광협회	2020
57	IT/관광	전남 스마트 쇼핑관광 활성화를 위한 실행방안 수립	전남 지역 쇼핑관광이미지 구축 및 모바일 기반 스마트 쇼핑인프라 확대 방안 마련	한국관광공사	2021
58	IT/관광	관광정보 개방 서비스 (TourAPI) 개선을 위한 컨설팅	현 TourAPI 서비스 개선방안 도출 및 관광정보 민간 활용 확대 방안 마련	한국관광공사	2021

Evermint Partners

Strategy Speaks Business

Hongwoo 2 BLDG, 22 Seochodaero 78 gil,
Seocho-gu, Seoul, South Korea

Tel. +82 2 512 7553 Fax. +82 2 6302 7135

Email. contact@evermintpartners.com

www.evermintpartners.com