



## 아누아 북미 마케팅

☰ 태그

글로벌 스킨케어 콘텐츠



### 브랜드 소개

*"keep things simple"*

스킨케어 브랜드 아누아는 2019년 여성초 토너, 2020년 여성초 패드를 성공적으로 런칭한 후 1년 만에 2022 올 리브영 어워즈를 수상했습니다. (토너 1위, 토너패드 3위) 2021년 해외 진출 이후 일본 K뷰티 카테고리 1위 등극하며 전체 매출 중 50% 가까이 해외로부터 끌어내고 있습니다.

23년에는 신규 국가 진출과 상품라인 추가/확장으로 스킨케어 대세 브랜드로 자리매김할 것입니다.

[아누아 브랜드 스토리](#)

### 🏠 아누아 북미 사업팀 소개

아누아 북미 사업팀은 2022년말 신설되어, 더파운더즈의 미래 성장을 이끌어갈 팀입니다. 미국의 주류로 자리 잡아가는 한국 브랜드가 점점 많아지고, K-POP을 비롯한 우호적 환경이 조성되는 상황에서 북미팀에 합류하시면 의미 있는 경험을하실 수 있을 것입니다. 한국/일본에서 쌓은 에셋과 북미의 높은 시장성을 활용해 큰 잠재력을 터트릴 수 있을 것이라 믿습니다.

타 커머스 브랜드에서 뛰어난 해외 성과를 내셨던 팀 Lead와 다양한 업무 경험과 실력을 갖춘 팀원으로 구성되어 있으며, 미국인 인턴 동료와 함께 일하게 됩니다. 북미 사업팀의 팀원으로 일하시면서 빠른 성장 경험을 해보실 수 있을 것이라 확신합니다.

### 👥 우리 팀은 이렇게 일해요.

#### 👉 북미사업팀 Lead 박지선님

- 세계에서 가장 큰 북미 시장을 주무대로 소비자를 만나고 마케팅 하는 것, 막연하지만 가슴 뛰시나요? 감에 의존하는 것이 아닌, 가설 기반의 사고를 통해 **신시장을 개척하고 개인의 압축적인 성장을 이뤄내고 싶다면** 저희 팀을 주목해주세요 😊
- 저는 3년 전 스타트업의 불모지라 불렸던 일본 시장에서 1년 만에 자사를 매출 100억을 맨 땅에서부터 만들면서 글로벌 시장에 대한 기회를 보았고 그때의 경험을 바탕으로 창업을 하기도 했습니다. 회사의 새로운 성장동력인 북미 사업을 성공시키고자 합류하게 되었어요. 한국은 5년 내에 세계 소비 트렌드의 중심이 될 거예요. 이제 **글로벌 시장은 마케팅에게 선택이 아닌 필수**라고 생각합니다. 회사의 재무적 건전성을 바탕으로 안정적으로 해외신사업을 경험할 흔치 않을 기회를 잡으셨으면 좋겠습니다.
- 치열하지만 즐겁고 따뜻하게 일합니다. 무엇보다 성장에 도움이 되는 양질의 input을 약속드립니다. 구성원의 성장이 곧 사업의 성장이니깐요! 또한 개인의 역량은 장점을 알아봐주는 사람이 있고, 적절한 곳에 그 능력이 쓰였을 때 크게 발휘될 수 있다고 생각합니다. 따라서 제 중요한 역할 중 하나는 팀원의 장점을 파악하고 가장 잘 일 할 수 있는 환경을 세팅하는 것이예요. **현재의 숙련도는 중요하지 않습니다.** 고객 관점과 논리적 사고를 가진 분들이 훌륭한 팀플레이어로 성장할 수 있도록 노력하겠습니다.
- 스타트업은 합류할 때 그 시점도 중요하다고 생각합니다. 초기일수록 기여도와 경험의 폭이 클 수 밖에 없으니깐요! 이미 성장의 기반이 만들어진 팀도 좋지만, **새로운 시장 그것도 글로벌 최대 마켓인 북미에서 Zero to One(0to1) 해보는 과제에 가슴이 뛰신다면 동료가 되어주세요.** 저희 팀은 2명에서 여정을 준비하고 있습니다. 그럼 역사를 함께할 3번째 멤버를 기다릴게요! 🙌 어려서를 내기 전 또는 지원여부와 관계없이 궁금한 점이 있다면 저와 가벼운 티타임도 환영합니다.  
📞박지선 (010-7169-6807)

#### 👉 북미사업팀 매니저 김준휘님

- 유니콘 스타트업, 메이저 컨설팅팀, VC 글로벌팀(아시아/미주)을 거쳐 한 차례 창업 경험을 했습니다. 회사의 스템업을 위해 스타 마케팅 프로젝트를 관리하는 업무를 맡아 ceo staff팀으로 합류했지만, 프론트 영역에서 오너십을 가지고 성과를 내고자 북미사업팀을 신설하며 신시장 zero to one을 경험하고 있습니다.
- 더파운더즈가 국내 시장의 성공 이후 일본에서 더욱 빠르게 성장했던 것처럼, 저는 다음 시장 기회가 미국에 있다고 믿습니다. 가깝고도 먼 시장이지만, 미국 **고객 관점에서 저희의 가설을 검증해가며 의미 있는 성과를 내기 위해** 노력하고 있습니다.
- **해외 사업에 관심이 있으면서, 빠르게 변화하는 트렌드(특히 스킨케어/뷰티 컨텐츠!)**에 관심이 있는 분들의 많은 지원 바랍니다. 빠르게 변화하는 최전선의 미국 시장에서, 고객의 관점에서 고민하고 문제 해결하는 과정은 추후 어떤 일을 하시더라도 값진 경험이 되리라 생각합니다.

### 📁 주요 업무

- 미국 공식 SNS 계정 운영(IG), 관리, 소통
- 현지 인플루언서 마케팅 오퍼레이션 (리스트업, 협상, 계약관리)(IG, 틱톡)
- 영상 바이럴 콘텐츠 기획
- 미국 스킨케어 경쟁사 / 시장 분석/ 고객조사 등 마케팅 전략 서포트

### 💡 자격 요건

- 영어 커뮤니케이션 가능한 한국인
- MS Office 활용 능력 우수하신 분
- 성실하고 성장 의지가 있는 분
- 3개월 후 정규직으로 전환할 의지가 있으신 분

### 👉 우대 조건

- 뷰티 / 화장품 산업에 관심 많으신 분
- 콘텐츠를 기획하거나 제작해보신 분
- 틱톡 등 플랫폼 인플루언서에 관심이 많으신 분
- 영미권 국가에 거주하신 경험이 있으신 분
- 디자인툴(ex. 포토샵, 프리미어) 사용 가능하신 분
- 블로그, 인스타 마켓 등 실제 물건 판매를 해보신 분

### ✅ 모집 절차 및 지원 방법

- 지원 서류 : 이력서, 자기소개서 (필수문항 포함 자유 양식), 포트폴리오(선택)  
(자기소개서 필수 문항 - 지원 동기)
- 지원 방법 : [job@thefounders.kr](mailto:job@thefounders.kr) 로 이메일 직접 지원  
(제목: '지원분야-성명'기재 / ex. [인턴] 북미 마케팅 - 홍길동)
- 채용 절차 : 서류 검토 → 실무진 면접(현장 과제 有) → 최종 합격  
현장 과제는 지원자 분의 콘텐츠 관점을 알아보기 위한 간단한 질의응답이며, 사전 준비 시간을 드립니다.
- 근무 시간 : 오전 9시 30분 ~ 오후 6시 30분 (점심 오후 1시 ~ 오후 2시)
- 근무 개시 : 협의/조정 가능 (3개월 이상)
- 근무 장소 : 강남구 테헤란로 507, 7층 (12월 10일 강남역 5번 출구 도보 5분 사옥 이전 예정)
- 문의 : CEO staff 팀 윤다영 (010-2682-1214, [dy.yun@thefounders.kr](mailto:dy.yun@thefounders.kr), [오픈카톡](#))

### 📌 마케팅 인턴 채용 공고로 돌아가기

→ [\[아누아\] 국내/해외 마케팅 인턴](#)

