

2023

칸타 코리아 회사소개서

1

칸타 코리아 기업소개

Understand People Inspire Growth



칸타

세계 정상급의 마케팅 데이터 & 애널리틱스 기업

칸타는 데이터를 바탕으로 전 세계 고객사에 실행 가능한 제안과 인사이트를 제공하는 컨설팅 기관입니다. 임직원의 탁월한 전문성, 자체 보유한 데이터원과 벤치마크, 혁신적인 애널리틱스와 기술을 결합하여, 고객사가 사람을 이해하고 성장에 대한 영감을 얻도록 조력합니다.



칸타 글로벌 네트워크

칸타는 글로벌한 조직과 현지에 대한 심층적 이해를 겸비하고 있습니다.
2만8천여 임직원은 오늘날 기업에게 필요한 민첩함과 규모로 고객사의 수요를 충족합니다.

Europe

Belgium
Czech Republic
Denmark
Estonia
Finland
France
Germany
Greece
Hungary
Ireland
Italy
Latvia
Lithuania
Netherlands
Norway
Poland
Portugal
Romania
Slovakia
Spain
Sweden
Switzerland
Turkey
Ukraine
United Kingdom

Americas

Argentina
Bolivia
Brazil
Canada
Chile
Colombia
Costa Rica
Ecuador
El Salvador
Guatemala
Honduras
Mexico
Nicaragua
Panama
Peru
United States
Uruguay

Africa and Middle East

Egypt
Ghana
Israel
Kazakhstan
Kenya
Kuwait
Lebanon
Morocco
Mauritius
Nigeria
Pakistan
Saudi Arabia
Senegal
South Africa
United Arab
Emirates

Asia Pacific

Australia
Bangladesh
Cambodia
China
Hong Kong
India
Indonesia
Japan
Korea
Malaysia
Myanmar
New Zealand
Philippines
Singapore
Sri Lanka
Taiwan
Thailand
Vietnam

칸타, 차별화된 혜택

- 다른 리서치 기업들 대비 한층 심층적이고 연결된 전문성
- 경영컨설팅 기업 대비 즉시 활용가능한 풍부한 데이터와 자체적으로 축적한 다양한 벤치마크
- 테크놀로지 기업 대비 신뢰할 수 있으며 정보제공자가 사용을 승인한 데이터, 폭넓은 채널, 객관적인 지표

칸타, 디지털 트랜스포메이션 파트너

칸타는 DX로 변모하는 기업의 새로운 니즈를 충족하는 서비스를 제공합니다. 스스로도 DX와 인적자원에 집중 투자해온 칸타는 급변하는 비즈니스 환경에서 신뢰할 수 있는 컨설팅 파트너입니다.

Humanised Technology

신속하게 인사이트를
발굴하고 전달하기 위한
새로운 테크놀로지 개발

소비자 표현 이면을 분석

광고 반응을 수집한 세계 최대
규모의 뉴로사이언스
데이터베이스 구축.

브랜드 퍼포먼스 플랫폼

업계에서 가장 통합적인 브랜드
퍼포먼스 플랫폼 개발

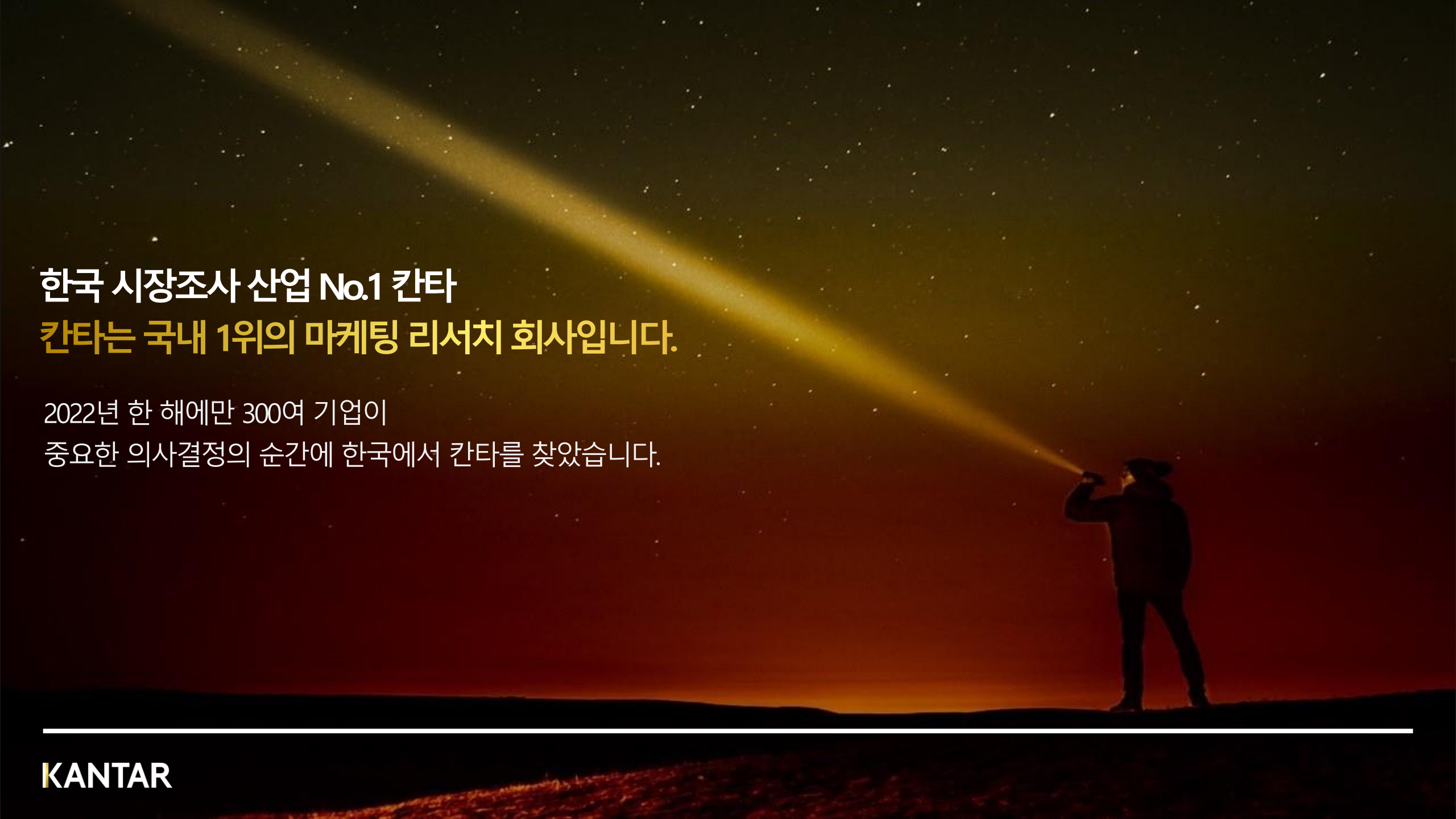
설문, 소셜, 미디어, 판매
데이터를 단일 시스템에 통합

셀프서비스 솔루션

칸타 마켓플레이스 플랫폼
칸타 IP로 최소 24시간 내
결과를 확인하는 셀프서비스
솔루션 출시


최다 국가 프로젝트 경험

애널리틱스 플랫폼, AI &
머신러닝
보다 빠르게, 비용 대비 효과
높은 서비스를 제공하거나
새로운 서비스 제시



한국 시장조사 산업 No.1 칸타
칸타는 국내 1위의 마케팅 리서치 회사입니다.

2022년 한 해에만 300여 기업이
중요한 의사결정의 순간에 한국에서 칸타를 찾았습니다.



칸타 코리아, 국내 최대의 데이터 인사이트 컨설팅 기업

1984년 전신을 설립한 이래 한국 최고의 데이터 인사이트
회사로 성장했습니다. 칸타는 국내 매출 1위인 최고의
마케팅 리서치 기업입니다.

KANTAR

칸타 글로벌 강점

지정학적, 산업 분야별, 기업 생애주기별로 고객사의 니즈는 다양합니다. 칸타는 브랜드 인지도 제고, 소비자 유인 증가, 브랜드 침투율 상승, 재무 성과, 공공 부문 신뢰도 양등 등 고객사의 어떤 목표와 전략에도 부합하는 영감과 정보를 제공합니다.

Growth

- 고객사가 처한 환경과 맥락에 맞게 정의한 성장 전략에 맞춤 서비스 제공
- 최고 성과를 내도록 구색을 갖춘 다양성 있는 전문 인력으로 서비스팀 구성

Scale and speed

- 규모와 속도를 겸비한 디지털 데이터 수집 및 실시간 인사이트 공유
- 심층 진단 솔루션과 셀프-서비스 솔루션 동시 진행 가능
- AI와 머신러닝 활용으로 기존 서비스 가속화, 가격경쟁력 제고 및 혁신적인 신규 서비스 제공

Evidence and benchmarks

- 소비자의 생각과 행동에 대한 축적된 증거 데이터
- '행동'(what)을 파악하고 '이유'(why)를 이해하는 정립된 사고 체계
- 광고 효과, 고객 경험, 미디어 및 구매 소비, 판촉과 소비 트렌드 등의 분야에서 세계 최고로 인정 받는 벤치마크 구축

Expertise

- 산업군 별로 특화된 전문성을 지닌 전문가 포진
- 세계적인 스케일과 현지 전문지식의 결합
- 애널리틱스, 데이터 사이언스, 테크놀로지 등 현대 비즈니스 환경에 필요한 역량에 지속 투자

칸타 코리아 강점

칸타에서 오랜 시간에 걸쳐 검증된 노하우와 전문성, 신뢰성 있는 데이터와 결합하여 수준 높은 솔루션을 제공 받으실 수 있습니다.

풍부한 소비자조사 경험

38년 이상 축적된
소비자조사 경험

칸타가 가장 중요하게 여겨온
가치는 '고객 성장'입니다.
고객의 비즈니스 이슈 해결과
가치 성장을 돕는 것이 칸타의
핵심 미션입니다.

축적된 경험과 노하우

한 해 1,300여 개 프로젝트를
진행하며 쌓인 경험과 노하우

칸타는 최적의 조사 설계와
솔루션을 활용하여 고객들이
당면한 다양한 이슈에 대한
해결책을 제시하고 있습니다.

국내 최대 규모

국내 최대 규모의 컨설팅 인력
160명의 전문 컨설턴트

마케팅 리서치에 관한 포괄적인
통찰력과 다양한 분야의 지식을
갖춘 전문 연구진이 칸타 고유의
솔루션 및 분석을 통해 최고의
서비스를 제공합니다.

최고의 오퍼레이션 팀

국내 최대 규모의 오퍼레이션 팀
마케팅 리서치에 관한 포괄적인
통찰력과 다양한 분야의 지식을
갖춘 전문 연구진이 칸타 고유의
솔루션 및 분석을 통해 최고의
서비스를 제공합니다.

최다국가 프로젝트 경험

90여 개국의 프로젝트 관리 경험
고객이 세계 시장을 리드할 수
있도록 최적의 서비스를
제공합니다.
MCP 포털에 축적된 약 500개
협력 업체 데이터를 바탕으로
국가별 조사 특성을 정확하게
반영합니다.

칸타 코리아 조직 역량

칸타에는 산업 별 전문 컨설팅 팀이 솔루션 전문가와 협업하는 투트랙 시스템이 정착되어 심도 깊은 마케팅 인사이트를 도출합니다.

또한, 결과물을 효율적인 디지털 플랫폼 등 다양한 형식의 수준 높은 시각화 자료로 제공합니다.

산업 전문성과 주제 전문성의 융합: 연구팀의 Two track system



Kantar Business solution

- 신제품 개발 및 시장 성공 가능성 진단
- 브랜드 성과 진단
- 브랜드 포지셔닝 및 커뮤니케이션 전략
- 광고 개발
- 미디어 채널 최적화
- 터치포인트 관리 및 투자 배분의 최적화 전략
- 유통 관리 및 인스토어/옴니채널 마케팅 전략
- 고객 경험 관리 솔루션
- 고성능(High performance) 조직을 위한 인사 관리 전략

산업 별 특화된 전문 팀제

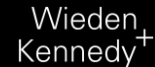
- 가전(가전제품, 휴대폰, 각종 기기 등)
- IT/통신 (통신사, 포털, 검색엔진 등)
- 자동차 (완성 차, 타이어업체, personal mobility 관련)
- 담배
- 화장품
- 금융 (은행, 카드, 보험회사)
- 소비재 (음료, 각종 grocery 제품, 인테리어 등)
- 유통 (대형마트, 백화점, CVS, 홈쇼핑, 온라인 쇼핑물, Social commerce 등)
- 식품, 외식, QSR
- 레저 관련 (스포츠, 리조트, 여행사 등)

프로세스 별 전문 팀을 통해 최고 품질의 결과물 산출

- 업계에서 가장 오래되고 전문화된 해외 조사 전문 관리 팀 - 해외 조사 시 신뢰성 있는 벤더 발굴 및 관리, 실사 품질 관리를 통해 최고 품질의 데이터 확보
- 조사 결과물을 트렌디하고 세련되게 시각화하는 업계 최대의 전문 디자인 팀
- 조사 결과를 웹에 접근해 확인할 수 있는 온라인 대시보드(Dashboard) 전문 팀
- 고객사의 데이터 프레임워크에 부합하고 상호 호환하는 데이터 도출 구조 설계

칸타 클라이언트

2022년 칸타와 함께 한 주요 기업입니다.



2

칸타 코리아 서비스 및 솔루션

칸타 코리아 서비스 영역

Solutions

칸타는 오늘날 기업이 직면한 주요 과제 해결을 돕기 위해 특화된 여섯 전문 분야를 육성하고 있습니다. 리서치, 전문적인 인사이트, 글로벌에서 축적한 경험을 망라하여 다양한 비즈니스 분야를 융합한 컨설팅을 제공합니다. 칸타 각 솔루션 전문가들은 정성 분석(Qualitative)과 애널리틱스(Analytics) 전문가와 협업하여 최적의 솔루션을 제시합니다.

Brand
Innovation
CX

Commerce
Media
Creative

Brand



칸타 전문 서비스 영역 - Brand

칸타는 브랜드와 관련된 모든 인사이트를 기초로 하여 브랜드가 공략해야 하는 영역(Where to play)은 어디이고 어떻게 공략해야 하는지(How to play)에 대한 전략적 방향 설정을 지원합니다. 결정된 전략과 액션의 성과를 지속적으로 모니터링(Tracking)하여 전략이나 액션 수정에 필요한 실질적 가이드를 제공합니다. 또한 세계 최대 규모의 브랜드 자산측정 플랫폼인 BrandZ를 통해 브랜드의 시장 내 위치를 검증합니다.

칸타코리아 브랜드 영역 서비스

브랜드 자산 관점의 경쟁력 측정 및 진단

브랜드 이미지 포지셔닝 평가 및 방향성 수립

브랜드 가치를 높이는 핵심 driver 분석을 통해 체계적 브랜드 전략 수립

소비자 니즈 기반의 시장 세분화를 통한 Target 마케팅 방안 도출

다양한 소스 및 유형의 데이터 통합 및 고급 분석을 통한 브랜드 관리 인사이트 도출

효과적인 Market push & Pull factor 파악을 통한 시장 내 경쟁력 증대 방안 도출

칸타 코리아 브랜드 컨설팅은?

칸타는 급변하는 시장과 소비자의 변화를 추적하고 반영하여 브랜드 자산 측정모형을 지속적으로 개선/발전시키고 있습니다. 고객사는 끊임없이 업데이트되는 칸타의 서비스를 통해 변화하는 시장과 소비자를 제대로 이해할 수 있습니다.

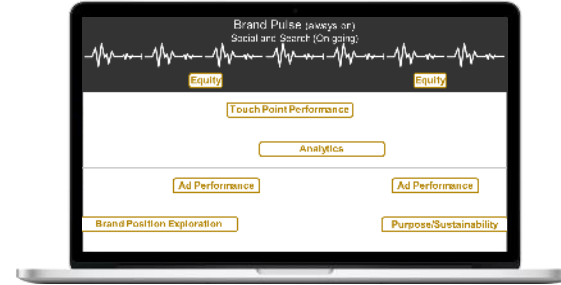
칸타는 세계 최대 규모의 브랜드 자산평가 데이터베이스인 글로벌 브랜드Z(Brand-Z)에 지속적으로 투자하고 있습니다. 50개 이상의 글로벌 시장, 512개 이상 산업군에서 1만8천 이상 브랜드의 방대한 데이터에 대한 연구를 바탕으로 브랜드 이슈 컨설팅을 위한 새로운 접근을 모색하고 제시합니다.

Brand Position Exploration



브랜드 성장을 위한 전략적 (Where to play 및 How to play) 의사결정에 필요한 인사이트 제공.

Holistic Brand Guidance



브랜드 전략 방향에 맞게 브랜딩이 잘 집행되고 있는지 민감하게 모니터링하여, Agile한 대응 및 전략 의사결정에 필요한 인사이트 제시

Creative Mix Optimization



광고 집행 초기에 광고 효과를 측정하여 최적의 미디어 집행에 대한 통찰 제공.

Innovation

칸타 전문 서비스 영역 - Innovation

칸타는 시장 트렌드 이해에서부터 시장 기회 발견, 고객의 미충족 니즈, 이를 해결할 수 있는 콘셉트 및 제품 개발, 제품 출시까지 이노베이션 여정 전체를 아울러 신제품의 성공 가능성을 높일 수 있는 검증된 솔루션을 제공합니다. 브랜드가 새로운 이노베이션 여정에서 영감을 얻을 수 있게 다른 브랜드와 동질성은 최소화하고 차별성은 최대화할 수 있게 지원합니다.

칸타코리아 이노베이션 영역 서비스

신제품 개발 및 시장 기회 탐색

혁신적이고 참신한
신제품/서비스/마케팅 활동
아이디어 개발

성장 잠재력이 높고 예상 비즈니스
성과가 높은 콘셉트 선정

신제품 아이디어의 시장성 예측 및
Cannibalization을 고려한 실질
성장 가능성을 추정

시장 경쟁 상황을 고려한
제품/서비스의 경쟁적 가격 책정

제품/서비스 가격 변화에 따른
구매 영향력 예측 및 비즈니스
성장 계획 수립

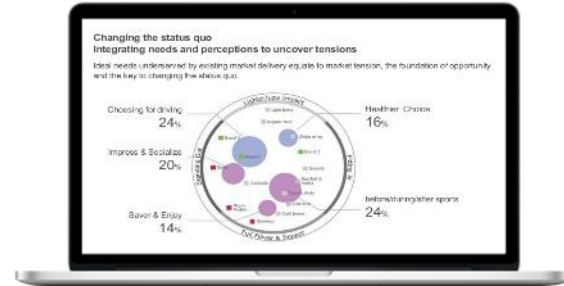
칸타 코리아

이노베이션 컨설팅은?

칸타의 이노베이션 여정은 방법론을 중심에 둔 접근이 아니라, 사람과 맥락을 이해하는 데 초점을 맞추어 의미 있는 혁신을 이룰 수 있게 지원합니다.

또한 제품 판매량 기준이 아니라 브랜드 성장을 기준으로 혁신을 생각하며 브랜드를 혁신의 중심에 놓고자 합니다.

Matrix™



신제품 개발 초기 단계에서 추정이나 직관에 의존하는 게 아니라 목표 시장에 대한 심층적인 이해, 성장 기회를 실질적으로 확인하며, 기회 크기를 추정하여 신제품 개발의 실행 로드맵을 제공.

Concept eValuate™



브랜드가 어떤 제품 아이디어에 투자하는 것이 가장 성공 가능성이 높은지 여러 개의 제품 콘셉트에서 우선 순위를 결정하고 성공 가능성을 최대화하기 위해 의사 결정에 필요한 정보를 제공.

Idea eValuate™



브랜드가 가진 수많은 제품 및 서비스 아이디어들 중에서 다음 단계인 콘셉트 단계로 나아가기 위해 어떤 아이디어가 성장 잠재력이 높은지 이해하고 의사 결정을 하는 것을 지원.

Commerce

칸타 전문 서비스 영역 - Commerce

칸타의 커머스 부문은 쇼퍼(Shopper)가 제품이나 서비스를 구입하고 선택하는 과정 전반에 걸친 POV(Point of view)를 제공하고 있습니다. 브랜드 혹은 기업의 모든 투자는 궁극적으로 구매시점에서 브랜드 선택으로 연결되어야 하고, 브랜드의 성장을 위해서는 브랜드 선택 극대화를 위한 구매 과정에서의 전략 수립이 필요합니다.

칸타코리아 커머스 영역 서비스

카테고리별 차이 및 시장 상황 변화를 고려한, 옴니채널 리테일 환경 분석 및 채널 유형별 브랜드 성장 기회 발굴

구매 과정 분석을 통해 옴니채널 관점에서의 Shopper 접점 (터치포인트) 최적화 방향성 도출

오프라인 매장 내 제품 구매 행동 및 의사결정 과정 분석을 바탕으로 매장 내 카테고리 및 제품 구성 최적화 방안 도출

오프라인 매장 내 구매 영향력 극대화를 위한 매장 내 접점 (POP) 실행안 검증 및 최적화 방안 도출

온라인 환경에서의 구매 행동 파악을 통한 브랜드 경쟁력 평가 및 구매 영향력 극대화 기회 발굴

온라인 환경에서 구매 영향력 극대화를 위한 브랜드 메시지 및 콘텐츠 검증 및 최적화 방향성 제시

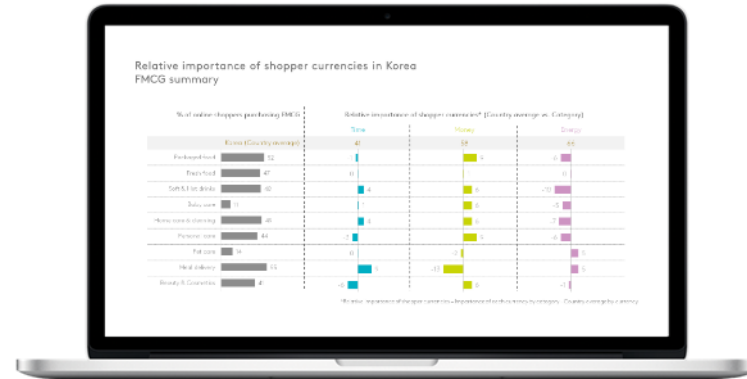
칸타 코리아 커머스 컨설팅은?

칸타의 커머스는 어떻게 쇼핑이 시작되는지를 이해하고, 그 과정에서 어떤 터치포인트(Touchpoint)가 가치 있는지 모델링으로 확인하며, 최종적으로 구매에 이르는 과정을 다양한 행동 데이터(Behavior data)를 통해 분석합니다.

오늘날처럼 고도로 연결된 세상에서는 O2O(Online-to-offline) 혹은 옴니채널이라는 맥락에서 쇼퍼(Shopper)의 특성과 인식과 기대를 얼마나 잘 이해하고 있느냐가 기업에게 새로운 도전이자 기회가 될 것입니다.

eCommerce ON

*2019년부터 진행



세계 19개국 15개 카테고리를 대상으로 이커머스 구매 행태와 인식을 확인할 수 있는 신디케이션 조사. 쇼퍼(Shopper) 관점으로 주요 국가의 이커머스 환경을 이해하고 이에 기반한 이커머스 전략 수립을 지원.

Shopper Journey



구매 여정에서 중요한 터치포인트(Touchpoint)를 확인하고, 각 터치포인트에서의 브랜드 경쟁력을 확인. 쇼퍼(Shopper)가 브랜드를 선택할 때 영향을 미치는 핵심 터치포인트를 식별함으로써, 구매 여정에서 공략해야 하는 터치포인트를 규명.

Customer Experience

A close-up photograph of a woman with dark hair and hoop earrings, holding a white coffee cup to her lips. She is looking slightly to the side with a thoughtful expression. The background is softly blurred, suggesting an indoor setting like a cafe.

칸타 전문 서비스 영역 - Customer Experience

칸타는 고객 여정에 있어 어떤 순간과 접점들이 지속가능하고 긍정적인 경험을 제공하고 있는지 찾아내고, 그 경험을 최적화할 수 있게 지원합니다.

CX 플랫폼의 활용과 최적화된 지표, 고객 경험 개선을 위한 기업내 선순환 구조에 대한 방향을 제시하여 기존 고객 접점뿐만 아니라 디지털 고객 접점까지 가장 잘 관리할 수 있는 고객 경험 인사이트를 제공하고 있습니다.

칸타코리아 CX 영역 서비스

신제품 개발 및 시장 기회 탐색

혁신적이고 참신한
신제품/서비스/마케팅 활동
아이디어 개발

성장 잠재력이 높고 예상 비즈니스
성과가 높은 콘셉트 선정

신제품 아이디어의 시장성 예측 및
Cannibalization을 고려한 실질
성장 가능성을 추정

시장 경쟁 상황을 고려한
제품/서비스의 경쟁적 가격 책정

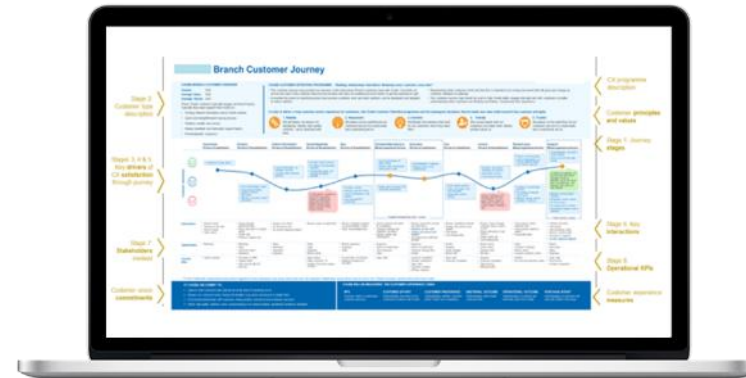
제품/서비스 가격 변화에 따른
구매 영향력 예측 및 비즈니스
성장 계획 수립

칸타 코리아 CX컨설팅은?

칸타는 기업 성장에 필수 요소인 고객 경험 인사이트를 빠르고, 명확하고, 전략적으로 제공합니다. 접점과 드라이버의 우선 순위를 선정하여 개선이 필요한 것들을 바로잡을 수 있는 최상의 실행안을 제시합니다.

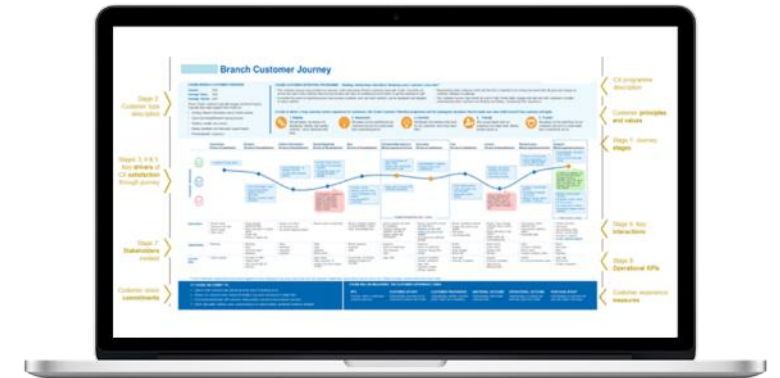
또한 다양한 이해 관계자들의 경험을 측정하고, 기업 성과를 최적화하기 위해 내부자원을 관리하고, 시장에 대한 영향력을 모니터링함으로써 고객사가 지속적이고 수익적인 성장을 달성할 수 있도록 지원합니다.

Customer Journey Mapping



세계 19개국 15개 카테고리를 대상으로 이커머스 구매 행태와 인식을 확인할 수 있는 신디케이션 조사. 쇼퍼(Shopper) 관점으로 주요 국가의 이커머스 환경을 이해하고 이에 기반한 이커머스 전략 수립을 지원.

Real-time Customer Experience Management Program



구매 여정에서 중요한 터치포인트(Touchpoint)를 확인하고, 각 터치포인트에서의 브랜드 경쟁력을 확인. 쇼퍼가 브랜드를 선택할 때 영향을 미치는 핵심 터치포인트를 식별함으로써, 구매 여정에서 공략해야 하는 터치포인트를 규명.

Media

칸타 전문 서비스 영역 - Media

칸타는 미디어 플랫폼의 진화에 따라 마케팅 브랜드 커뮤니케이션 수행에 어려움을 겪고 있는 클라이언트들의 니즈에 맞는 다양한 미디어 광고 효과 평가 및 채널 또는 마케팅 커뮤니케이션 접점 (Touchpoint) 관련된 전문성과 조사 솔루션 프로그램을 보유하고 있습니다.

칸타코리아 미디어 영역 서비스

디지털 광고의 론칭 이전 시점에서
브랜드 지표 예상 변화

디지털 영상 또는 TV 광고 에어
이전 성과 예측 및 크리에이티브
최적화

인공지능 머신러닝을 통한 사전
광고 효과 예측

온/오프라인 채널을 활용한 광고
캠페인의 브랜드 성과 측정 및
매체 최적화

디지털 광고 집행에 따른 브랜드
지표 리프트 측정

브랜드 성장에 핵심적인 Paid,
Owned, Earned 커뮤니케이션
채널의 확인 및 경쟁력 개선 방향

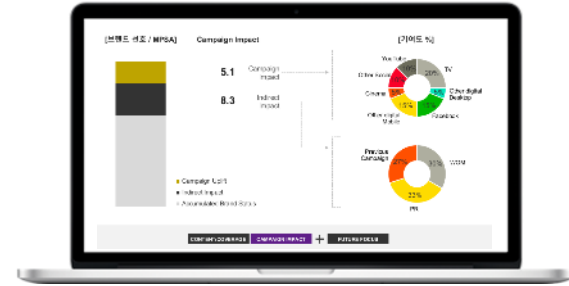
칸타 코리아 미디어 컨설팅은?

기억에 의존해 광고효과를 측정하는 인지기반 방법은 오류가 발생합니다.

칸타의 솔루션은 실제 소비자 행동과 미디어 집행 정보에 기반한 데이터로 정확한 효과를 산출합니다.

광고에서 사용되는 미디어는 디지털 채널만이 아닌 전통 미디어도 포함됩니다. 칸타는 오프라인 미디어와 디지털 미디어를 같은 기준에 두고 광고 효과를 파악함으로써 통합된 채널 전략을 수립할 수 있게 합니다.

CrossMedia



온/오프라인 채널을 활용한 광고 캠페인의 브랜드 지표 변화에 대한 영향력을 측정하여 광고투자 ROI를 전반적으로 향상시킬 수 있는 최적의 미디어 투자 방향을 제공.

Context Lab



디지털 광고를 실행할 디지털 미디어 플랫폼의 효과를 예측하고 최적의 효과를 가져올 수 있는 디지털 플랫폼을 제시.

Touchpoint optimization



브랜드 성장을 위해 페이드(Paid), 온드 (Owned), 언드(Earned) 소비자 접점들 중 어디에 선택과 집중을 할 것인지, 채널 운영 전략 정보를 제공.

Creative

칸타 전문 서비스 영역 - Creative

칸타는 고객사의 크리에이티브 여정을 지원합니다. 세계 최대의 광고효과 평가 데이터베이스, 소비자 행동 기반한 광고 효과 예측, 광고에 대한 소비자 반응의 뇌과학적 연구 기반, 전 세계적으로 시장 성과를 예측하는 데 정확성을 인정 받는 칸타의 솔루션을 통해 광고주 브랜드를 성장시키며, 세일즈를 증진시킬 수 있는 크리에이티브 개발과 최적화 방안에 대한 답을 제시합니다.

칸타코리아 크리에이티브 영역 서비스

정의

커뮤니케이션의 맥락과 목적을 설정함으로써 브랜드 활동 전략 정의

발굴

사회적, 문화적 맥락에서 소비자와 소비자 행동을 파악하여 크리에이티브 플랫폼에 활용할 인사이트 발굴

개발

크리에이티브 광고 아이디어 (플랫폼)의 잠재적 가능성을 평가하고 효과적인 광고 안 규명

검토

검토 중인 크리에이티브 안 중 가장 최적화된 안의 선택 및 추가적 개선 제안

확정

론칭할 채널에서 광고 콘텐츠의 브랜드 지표 성과 예측 및 미디어 컨텍스트에 맞는 개선 사항

가이드

캠페인 중의 전략 방향 수정에 이용하거나 향후 캠페인에 활용할 Learning 개발

칸타 코리아

크리에이티브 컨설팅은?

칸타는 사전 광고 효과 측정 및 광고 콘텐츠 최적화를 위한 솔루션인 Link를 운영하며 세계 최대의 광고 데이터베이스를 축적하고 있습니다.

Link 테스트 결과를 방대한 데이터베이스와 비교하여 광고 집행에 따른 In-Market 성과를 단기 판매효과와 장기 브랜드자산 기여도로 예측합니다. 전통적인 설문조사 외에 뉴로사이언스 방법을 보강하여 높은 정확도와 신뢰도로 소비자의 광고 반응을 평가합니다. 인공지능과 머신러닝 기법을 적용함으로써 광고 효과 측정의 정확도를 최대한 높이고 있습니다.

Link



광고가 얼마나 소비자의 기억에 효과적으로 자리 잡을 것인지를 분석하고, 이 광고의 효과가 판매증대 기여도 및 브랜드자산 기여도 측면에서 어느 수준이고 최적화하려면 콘텐츠를 어떻게 구성하고 수정해야 할지에 대한 해답을 제시.

PreLink

Key Aspects	Effectiveness Metrics	Status
<ul style="list-style-type: none"> Can this headline and the use of secondary and tertiary text be optimized for a specific platform, device and audience? 	Engaged, Persuaded, Fascinating, Exciting	✓
<ul style="list-style-type: none"> The message that you intend to convey is the product is highly correlated with the product itself. 	Clear, Simple, Concise	✗
<ul style="list-style-type: none"> The ad will only work if the audience has not seen enough of the ad in a previous period. 	Clear, Simple, Concise, Bold, Unique	✗

광고 콘텐츠 개발 단계 중 초기 스토리 보드 개발에 활용할 수 있는 접근법입니다. Link의 원리에 기반하여 광고스토리가 얼마나 관심을 유도(Engage)하여 소비자의 행동을 변화시킬 수 있는지를 점검.

Link AI



세계 최대 광고 데이터베이스를 기반으로 한 칸타의 인공지능 광고 콘텐츠 평가 방법. 머신러닝과 인공지능을 활용하여 광고 내용을 평가합니다. 실제 소비자 조사를 통한 Link Test의 결과와 일치하는 결과 지표를 산출.

Digital & Advanced Analytics

칸타 전문 서비스 영역 - Digital & Advanced Analytics

칸타는 마케팅과 관련된 다양한 데이터에 고도화된 분석기법을 적용하여 마케팅 활동의 의사결정에 필요한 인사이트를 제공합니다.

소비자 조사뿐만 아니라 기업이 보유하고 있는 고객 관련 데이터, 고객이 직접 생성하는 버즈 데이터(Buzz data), 각종 시장 데이터를 결합하여 분석함으로써 다양한 마케팅 주제에 대한 구체적이고 실질적인 해답을 추구합니다.

칸타코리아 애널리틱스 영역 서비스

다양한 마케팅 활동의
직접,간접적 효과 분석

소셜 데이터 분석 기반
브랜드 평판 진단/개선
및 시장 트렌드 발굴

소셜 데이터 분석 기반
신제품 기회 도출

마케팅 비용의
지역별/Tool별 최적화

머신러닝 기반
커뮤니케이션 매체 Mix
최적화

복수 데이터 결합 기반
단기, 장기 수요 예측

소비자 행동 Diary 기반
Consumer Decision
Journey 및 Touchpoint
효과 파악

Bayesian Network
Analysis를 통한 소비자
인식의 인과관계 분석

칸타 코리아

애널리틱스 컨설팅은?

칸타의 Analytics 팀은 해당 산업과 관련된 마케팅 주제에 충분한 경험을 보유하고 있는 전문인력이 분석 결과의 단순한 제시를 넘어 해석과 인사이트를 제공합니다.

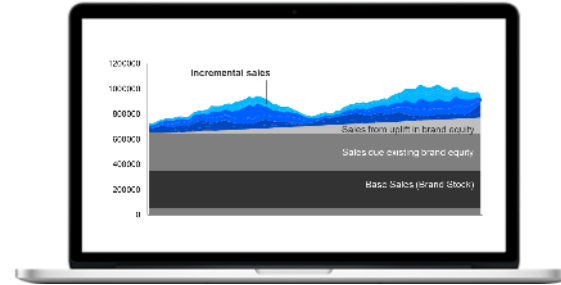
또한 칸타 Analytics 팀은 다양한 마케팅 주제의 분석에 필요한 자체 플랫폼을 기반으로 검증된 분석방법론을 적용하며, 이는 글로벌 차원의 유사 사례와 비교 분석이 가능합니다.

고객 데이터 분석 (CX)



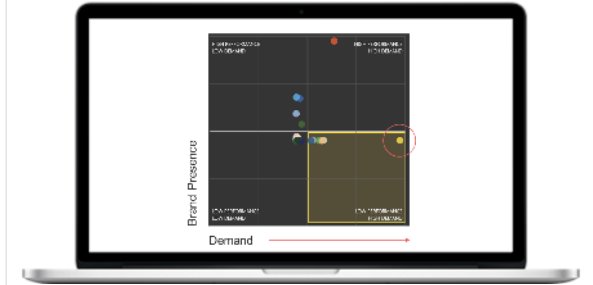
많은 기업들이 축적하고 있는 고객 관련 데이터를 분석하여 고객의 요구에 부응하고 비즈니스 성장에 필요한 전략적 인사이트를 제공. 또한 고객 데이터가 연속적으로 축적되고는 있으나, 이의 활용이 제한적이라고 느끼는 기업에 효과적인 플랫폼 구축 지원.

마케팅 ROI 분석 (UMMO)



마케팅 활동들의 단기적 효과와 장기적 효과를 통합적으로 분석하여, 매출 창출과 브랜드력 성장을 동시에 추구하는 균형 잡힌 마케팅 활동 계획 수립을 지원.

디지털 행동 분석 (Dx)



디지털(D) 안에서 소비자의 모든 행동(x)을 분석하고 예측하여 기업의 성장 기회를 발굴하는, Digital data analytics 통합 솔루션. 트렌드를 정확히 예측하고 그 중에서도 High demand & Low performance를 측정하여 Niche를 발굴.

Qualitative

칸타 전문서비스 영역 - Qualitative

칸타는 전 세계 600여명 이상의 정성조사 연구원들로 이루어진 세계 최대의 네트워크를 활용하여, 고객사의 비즈니스 성장에 기반이 될 새로운 소비자 인사이트를 발견합니다.
소비자들과 밀접하게 교류하고, 진실되고 인간적인 공감대를 형성하는 상호작용을 통해서만 소비자를 심도 깊게 이해할 수 있다고 생각하며, 실행 가능한 인사이트를 발견하고 탐구하기 위해 노력합니다.

칸타코리아 정성조사 서비스

셀프 - 디지털 에스노그래피로 가정, 일터 혹은 이동 중 소비자의 데일리 라이프 패턴 탐색

소비자들의 일상생활 속에 숨겨진 unmet needs 파악

브랜드 및 터치포인트 접점 이해

신제품 컨셉 및 커뮤니케이션 아이디어 도출. 반복적인 컨셉 아이디어 클리닉 작업

비주얼 자극물(Visual stimuli) 등 다양한 형태의 자극물에 대한 소비자 반응 실시간 확인

매장, 온라인, 가정에서 소비자 여정과 POC탐색. 커뮤니케이션/광고 프로모션 활동, 여러 이벤트에 대한 피드백 수렴

칸타 코리아 정성조사 서비스는?

칸타는 좀 더 빠르고 효율적으로 사람들을 연결할 수 있는 새로운 방식의 digital platform을 활용하여, 심도 깊은 소비자 인사이트를 발견하는 데 전념하고 있습니다. Digital 정성조사 솔루션에 대한 탄탄한 전문 지식과 실전 경험을 바탕으로 기업이 당면한 상황을 탐색하고 과제를 해결 할 수 있도록 도와 드립니다.



Kantar Metaverse Qual

메타버스 플랫폼을 활용하여 그 안에서 소비자와 소통하고, 그들을 이해해 나가는 새로운 유형의 조사 방법. Live-chatting 기능을 이용하여, 실시간으로 다양한 소비자들의 솔직하고 풍부한 의견을 수집하여, 빠르게 소비자를 이해하고 인사이트를 도출할 수 있는 디지털 솔루션

Insightment

새로운 시장 기회로 연계되는 소비자 인사이트를 발굴하기 위해 Observation Toolkit (Home visit, Video ethno, Shadow Tracking, Natural In-situ Groups 등)을 사용, 이를 워크샵을 통해 플랫폼화 하는 Creative process 접근 방법



Online Communities (Thinktank)

틀에 박힌 한계나 전통에 얽매이지 않는, Smart, Savvy, Future-orientated한 소비자들이 일정 기간 동안 지속적 활동을 통해, 미래지향적 관점의 사고 발굴 및 창의적인 아이디어 창출이 가능하도록 제공하는 맞춤형 온라인 커뮤니티

SuperGroup

Torrance Test 를 거쳐 선발된 창의력이 뛰어난 소비자, 칸타 연구원, 클라이언트, 카테고리 전문가, 일러스트레이터와 함께 새로운 기회 요인을 신상품 콘셉트로 창조(Creation)하는 Idea generation 및 콘셉트 개발의 Creative Workshop 모델



Video Insight (Spotlight)

소비자들의 사소하지만 즉각적인 반응이 담긴 video를 통해 그들의 자연스럽게 본능적인 반응을 포착하고 정교화된 분석 프레임으로 빠르고 정확하게 해석하여 강력하고 효과적인 인사이트 제공

Virtual Focus Groups/Interviews

온라인 공간에서 진행되는 좌담회 및 인터뷰 사진 및 이미지, 콘셉트 보드, 영상 파일 등 다양한 형태의 자극물 공유 및 평가 가능. 토론 내용 실시간 모니터링 및 연구원과의 의견 교환으로 의미 있는 인사이트 창출

Kantar Marketplace

시장과 소비자의 빠른 변화에 보조를 맞추어 신속하게 움직일 수 있도록, 명확하고 실행 가능한 인사이트를 도출하는 것이 중요한 시기입니다.

칸타 마켓플레이스는 빠른 조사 진행, 강력한 분석력, 영역별 전문 지식을 결합하여 브랜드 성장을 촉진하고, 소비자에 대한 통찰력을 가속화하는 칸타의 리서치 노하우가 집약된 마케팅 리서치 플랫폼입니다.

시장을 선도하는 분석력

다양한 경험에 기반한 전문가의 분석으로 결과를 손쉽게 해석

업계최고의 방법론

매출과 브랜드 성장을 예측할 수 있도록 개별적으로 검증 완료된 솔루션

검증된 응답 패널

전 세계적으로 1억 5천명 이상의 준비된 소비자의 평가를 바탕으로 자신 있게 의사 결정에 반영

전세계 동일 진행

전세계 70개국 이상에서 진행 가능하고, 전문가 보유

고객사에 대한 깊은 이해도

시장조사의 전문가로 브랜드의 성장을 지원할 수 있는 강력한 경험을 보유

상황에 따른 유연한 접근

분석이 필요한 수준에 따라 직접 진행하는 셀프서비스부터 전문적인 컨설팅이 추가된 서비스까지 진행

칸타 마켓플레이스

광고 성과 예측 및 최적화



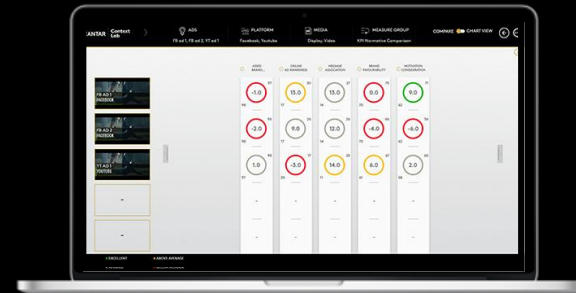
TV, 디지털, 지면, 옥외 등 광고의 크리에이티브를 평가, 성과를 예측

신제품/마케팅 아이디어 검증



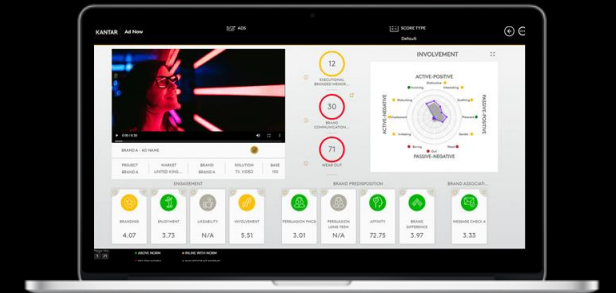
신제품/커뮤니케이션 아이디어와 콘셉트, 패키지 디자인, 제품 평가

미디어 성과 측정 및 투자 최적화



디지털 미디어 활용의 효과성, 최대 ROI 를 주는 미디어 믹스 최적화 솔루션

브랜드 인사이트



브랜드 Equity, 브랜드 가치, 브랜드 성장 요인 평가

Technology

칸타 고유 테크놀로지

인사이트 발굴을 위한 온라인 / 오프라인 미디어 애널리틱스, 마케팅 투자 효과와 브랜드 성장 측정

온라인 커뮤니티

소비자와 공동으로 빠르게 창작하고 실시간으로 대화하게 해주는 테크놀로지

레코그놀로지

이미지 코딩을 확장한 레코그놀로지, 자동화된 실시간 인사이트

모바일 바코드 스캐닝

브랜드별로 소비자의 구매 행동 및 혁신 수용성을 관측하는 용도

맞춤형 모바일 테크놀로지

모바일에서 소비자의 주요 순간을 이해하고 소비자 행동을 모니터링하기 위한 분석법

감정 탐지 테크놀로지

브랜드팅된 디지털 어플리케이션, 콘텐츠, 커뮤니케이션, 포장 및 편집을 테스트할 때 안면 인식 기술 등을 활용

모바일 앱, 웹

설문 도달률 확대, 빠르고 정확한 인사이트 수집



Data Source

칸타는 세계에서 가장 강력한 데이터 자산 및 인사이트를 보유하고 있습니다.

BrandZ

65만 명 이상 소비자 인터뷰를 기반으로 20,000 개 이상의 브랜드 평가를 포함한 브랜드 자산평가

LINK

20만 개 이상의 광고와 2,000만 개의 소비자 응답을 분석한 표준 광고 카피 테스트 플랫폼

Consumer Targeting

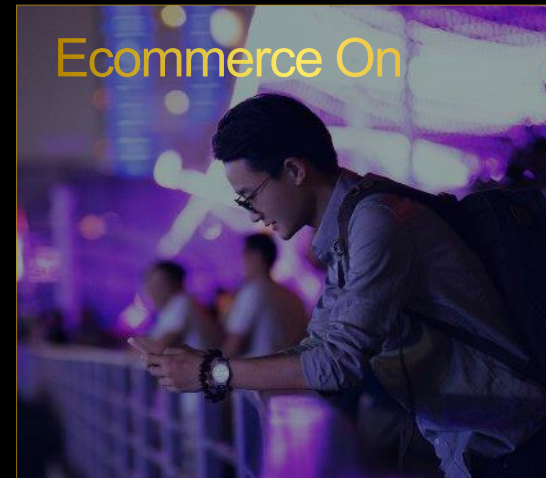
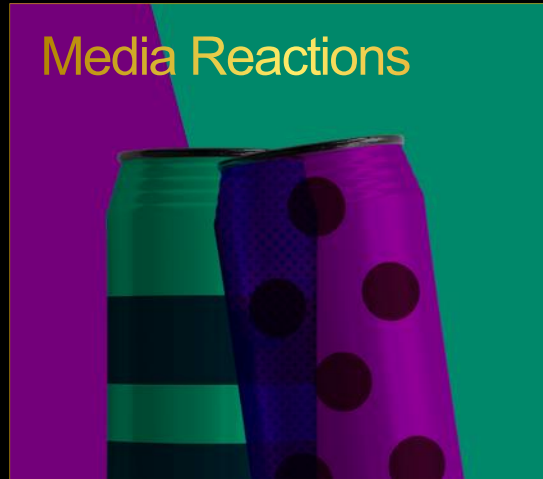
70만 글로벌 소비자 설문조사를 통해 고급 세그먼테이션, 계획 및 활성화를 위한 소비자 행동 및 선호도에 대한 심층분석 가능

Media Effectiveness

25,000 개 이상의 광고 캠페인과 900 개 이상의 기업에서 도출한 표준 광고효과 벤치 마크

칸타 신디케이트 & 인사이트 리더십

칸타는 고유 역량을 살려 최신 글로벌 트렌드를 파악하고 예측하는 강력한 데이터 자산을 생성하며 공유합니다.



Partner



칸타 파트너

칸타는 오늘날의 기업들이 원하는 신속함과 비즈니스 영향력을 제공하기 위해 첨단 테크놀로지 및 플랫폼 회사들과 긴밀하게 파트너십을 맺어 협업하고 있습니다.

:) Affectiva

광고 시청자의 연속적인 순간 집중도와 관여도를 평가하는 어펙티바의 감정 인식 기술을 이용해 보다 강화된 광고 솔루션을 제공합니다.

eYeka

아이카를 통해 32만 5,000명이 넘는 글로벌 크리에이터를 클라우드 소싱합니다. 혁신발굴의 초기 단계에서 빠르면 7일 이내에 필승 컨셉트를 발굴합니다.



더 빠르고 효율적으로 제품을 테스트하기 위해 세계 최대의 제품 리뷰 및 평가 커뮤니티인 홈 테스터 클럽과 긴밀하게 협업합니다.



세계 유수 소프트웨어 기업인 메달리아와 협업 하여 개별 기업의 까다로운 조건에 알맞은 고객 경험 관리 프로그램을 제작하고 집행합니다.



칸타의 컨설팅 역량, 산업에 대한 이해, 어드밴스드 애널리틱스와 퀄트릭스의 첨단 경험 관리 플랫폼이 만나 실행 가능하고 확인하기 쉬운 고객 인사이트가 적시에 제공됩니다.



동영상 인사이트 플랫폼인 박스팝미를 활용해 세계에서 진행되는 모든 설문에 짧은 동영상 답변과 반응을 포함할 수 있습니다.



세계적인 조사 품질과 엄정하고 신뢰할 수 있는 서비스

국제표준화기구 ISO 20252 인증

칸타 코리아, 2021년 ISO 20252 인증기관 CIRQ(Certification Institute for Research Quality)로부터 인증 획득
2024년까지 유효

ISO 20252은?

국제표준화 기구가 시장·여론·소셜 조사와 인사이트, 데이터 애널리틱스 분야에 필요한 가이드선스와 필요 요건을 설정한 국제 표준이다.

마케팅 리서치의 기획부터 실행, 관리, 보고까지 전 단계에서 일관성과 투명성을 유지할 수 있는 표준 체계를 제시하고
지속적으로 감사를 진행, 인증을 획득한 서비스 제공 회사의 신뢰성과 품질을 보증하는 프레임워크가 되고 있다.

KANTAR KOREA

조사 과정의 표준화로 프로젝트별 인력, 환경, 상황에 관계 없이 일정한 고 품질의 서비스를 제공

연 1회 외부 감사 실시로, 리서치 진행과정의 투명성 및 품질을 지속적으로 검증

KANTAR

KANTAR

Contact us

| 10, SIMPAC Bldg., 52, Gukjegeumyung-ro, Yeongdeungpo-gu, Seoul 07330, Korea

| Tel : 02-3779-4300

| Fax : 02-782-5533

| website : www.kantar.co.kr/index.php