

# 2023 한-아세안 관광세미나(안)

2023.06.30.(금), 한-아세안센터

## □ 추진 배경

- 코로나19 이후 관광트렌드가 변화함에 따라 정형화된 관광지가 아닌 지역의 고유성과 독특한 경험을 추구하는 지역관광<sup>1)</sup>이 주목받고 있음
- 이러한 변화에 대응하고 관광산업의 지속가능성과 회복탄력성을 달성하기 위한 각국의 정책 방향성 논의 및 분석을 통한 지역 간 협력이 필요함

## □ 추진 목적

- 한국과 아세안의 지속가능한 지역관광정책<sup>2)</sup> 현황 소개 및 모범 사례 공유를 통하여 참석자 간 정보 교류 및 관광정책 대안 모색의 장 마련
- 한국의 선도적인 지역관광 콘텐츠를 직접 체험하고 한-아세안 관광협력의 새로운 아이디어 발굴

## □ 세미나 개요(안)

- 일시 및 장소: 22.8.23(수), 서울 웨스틴조선호텔 (\*초청일정: 23.8.22-25)
- 주제: Meet the Local towards a Sustainable ASEAN-Korea Tourism
- 현장 참석자: 약 80-100명 (\*유튜브 생중계 예정)
  - (13명) 아세안 지역관광개발 담당 공무원(국별 1인), 국내 초청 연사(3인)
  - (15명) 한-아세안센터 관광워킹그룹
  - (50명) 지자체, 국내·외 관광업계 및 관광학계, 유관기관 약 50명
- 내용: 국가별 지역관광개발 현황 및 현안, 우수 사례 공유, 관광 시찰 등
- 주요 일정

| 8.22(화) | 8.23(수)                            | 8.24(목)      | 8.25(금) |
|---------|------------------------------------|--------------|---------|
| 도착      | 오프닝<br>아세안 국별 지역관광 정책<br>및 사례 발표 등 | 관광시찰<br>(인천) | 출발      |
| 참석자 OT  | 환영만찬                               |              |         |

1) 한국문화관광연구원. (2022.12) 관광트렌드 분석 및 전망 2023-2025 (Research on Tourism Trend Analysis and Prospect 2023-2025).

2) 한국은 제6차 관광진흥기본계획(2023-2027)의 4대 전략 중 하나로 '더 자주 더 오래 머무는 지역관광시대구현'을 제시하였고, 다양한 지역관광자원 개발 및 콘텐츠 육성을 통한 지역경제 활성화를 추진 예정 (2022.12.12. 제7차 국가관광전략회의)

□ 프로그램 (안)

| 시간                                            | 프로그램                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09:00-09:30                                   | 등록                                                                                                                            |
| 09:30-09:40                                   | <b>개회식</b><br>- 한-아세안센터 소개 (영상송출)<br>- 환영사 (김해용 한-아세안센터 사무총장)<br>- 축사 (주한아세안협의체 의장 라오스 대사)<br>- 기념사진 촬영                       |
| 09:40-10:00                                   | <b>발표 1</b> 포스트 코로나 시대 속 변화하는 관광 트렌드 - 빅데이터에 기반한 지속가능한 지역관광 정책개발 현황 및 분석<br>- 한국관광공사 정선희 관광빅데이터 실장                            |
| 10:00-10:30<br>(10:00-10:15)<br>(10:15-10:30) | <b>발표 2</b> 포스트 코로나 시대 속 변화하는 관광 트렌드 - 지속가능한 지역관광개발 성공 사례 (국내지역관광상품개발 관련 선도기업)<br>- (양양 서피비치) 박준규 대표<br>- (제주 해녀의 부엌) 이정미 부대표 |
| 10:30-10:40                                   | 커피 브레이크                                                                                                                       |
| 10:40-11:40                                   | <b>국가별 발표 I (4개국, 국별 15분)</b><br>국별 지역관광정책 현황 및 모범사례 소개<br>- 브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스                                           |
| 11:40-12:10                                   | <b>패널토론 (국별 질의응답) I</b>                                                                                                       |
| 12:10-13:30                                   | (네트워킹) 오찬                                                                                                                     |
| 13:30-14:30                                   | <b>국가별 발표 II (4개국, 국별 15분)</b><br>- 말레이시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르                                                                     |
| 14:30-15:00                                   | <b>패널토론 (국별 질의응답) II</b>                                                                                                      |
| 15:00-15:15                                   | 커피 브레이크                                                                                                                       |
| 15:15-16:00                                   | <b>국가별 발표 III (3개국, 국별 15분)</b><br>- 태국, 베트남, 한국 (인천관광공사)                                                                     |
| 16:00-16:20                                   | <b>패널토론 (국별 질의응답) III</b>                                                                                                     |
| 16:30-17:00                                   | <b>폐회</b><br>- 참석자 설문조사<br>- 자유 네트워킹                                                                                          |